

WERKEN BIJ VINTURA



**ARE YOU READY TO CREATE
MEANINGFUL IMPACT?**

 **VINTURA**

The logo for Vintura, featuring a stylized orange vertical bar to the left of the word 'VINTURA' in a bold, dark grey sans-serif font.

Creating meaningful impact in healthcare together

Consultancy is een geweldig vak. Je bestudeert, analyseert, structureert, legt verbindingen en lost puzzels op. Bij Vintura gaan we graag veel verder. Samen met onze klanten zoeken we naar oplossingen waarvan we zeker zijn dat ze ook echt werken in de praktijk. Oplossingen voor complexe vraagstukken, die impact hebben voor heel veel mensen, omdat het gaat over gezondheid en zorg. *Creating meaningful impact in healthcare together* is onze missie.

De gezondheidszorg is een fantastisch werkgebied waar nog veel winst te behalen valt. Maar het is ook een ingewikkeld speelveld. De lat ligt dan ook hoog voor onze consultants. Consultancy is mensenwerk. Dat is de reden dat we je in dit magazine laten kennismaken met de mensen van Vintura en de uitdagende projecten die zij doen voor (inter-)nationale klanten in de zorg en life sciences.

Spreekt dit je aan? Dan nodig ik je van harte uit om met ons te komen praten!

Bas Amesz
Partner

Wie wij zijn

Pagina 4

NATALIA EITEL

**‘Werken aan fundamentele
verandering in
de gezondheidszorg’**

Pagina 7

MARK TOLBOOM & LIDEWEY VERBAAS

**‘De zorg
verbeteren doe
je samen’**

Page 12

TIM WIDDERSHOVEN

**‘Toegeven dat je niet
alles kunt. Dat heb
ik hier geleerd’**

Pagina 18

FIONA SUWANDY

**‘Hier stop je niet na
de strategiefase’**

Page 23

BART-JAN VAN HASSELT

**‘Goede work-life
balance:
geen holle frase’**

Pagina 28

Wie wij zoeken

Page 33

WIE WIJ ZIJN

EN WAAROM WE DOEN WAT WE DOEN

Vintura staat voor een club van 25 gedreven consultants met één doel voor ogen: impact maken in gezondheidszorg en life sciences. Wij vinden namelijk dat de beste zorg beschikbaar moet zijn voor álle patiënten. Dat is nu niet het geval.

De kwaliteit van zorg is nog steeds niet transparant. Variaties in kwaliteit en kosten kunnen dus blijven bestaan en patiënten weten niet wie de beste zorg biedt. Te vaak wordt er nog gestuurd op kwantiteit en niet op gezondheidswinst. Er moeten wezenlijke zaken veranderen, anders is zorg straks onbetaalbaar en ontbreekt de stimulans om te innoveren. Daar willen we wat aan doen, samen met onze klanten.

VALUE-BASED HEALTHCARE

Vintura helpt ziekenhuizen in Nederland en Europese farmaceuten de zorg aan patiënten te optimaliseren. Dat doen wij vanuit het concept van Value-Based Healthcare (VBHC): een manier om de zorg in te richten waarbij de waarde voor de patiënt voorop staat en continu verbetert. VBHC is een geweldige invulling van onze missie *Creating meaningful impact in healthcare together*. Daarom zijn wij ook vurig pleitbezorger en doen wij er alles aan VBHC breed te implementeren - nationaal én internationaal.

VERBINDEN EN VERBETEREN

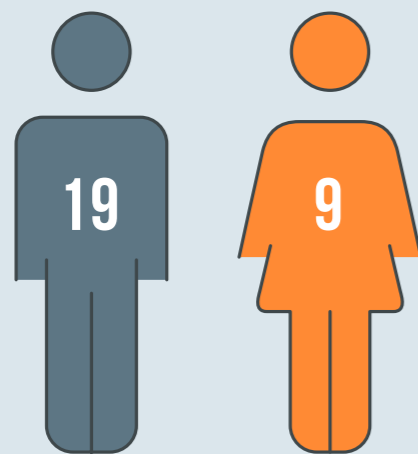
De basis van de Vintura-aanpak is dat wij onze kennis en ervaring samenbrengen met die van onze klanten. ‘Verbinden en verbeteren’ noemen we dat. Een manier van werken die voor iedereen meerwaarde heeft. Wij leren veel, de klant leert veel en de oplossingen die uit die co-creatie voortkomen hebben draagvlak en zijn duurzaam. Ook binnen Vintura is ‘verbinden en verbeteren’ het motto. De cultuur is open, we werken (en lachen) veel samen en hebben allemaal de ambitie om onszelf te ontwikkelen. Persoonlijke ontwikkeling is daarbij zeker zo belangrijk als vaktechnische.

INGEWIKKELD SPEL

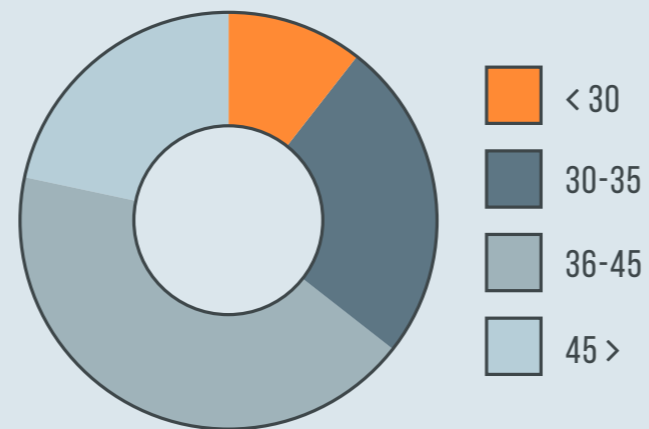
Vintura heeft al bijna 20 jaar ervaring op alle gebieden van de zorg. We kennen de grote uitdagingen van academische ziekenhuizen. We weten waar STZ's en perifere ziekenhuizen mee worstelen. Toonaangevende internationale farmaceuten, biotechnologiebedrijven en leveranciers van medische hulpmiddelen ondersteunen we met strategisch advies en organisatorische verbeteringen. Wat wij doen als consultants in de zorg is uitdagend en impactvol. We werken aan enorm complexe puzzels. Die puzzels samen oplossen en daarmee de gezondheidszorg op allerlei vlakken duurzaam verbeteren; dáár doen wij het voor!

WIE WIJ ZIJN

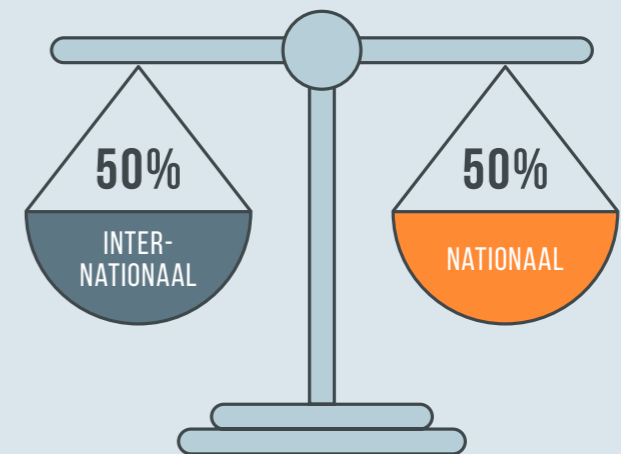
VERDELING MANNEN EN VROUWEN



LEEFTIJDOPBOUW



VERDELING OMZET



WIE WIJ ZIJN



—
**‘We werken aan
enorm complexe
puzzels.’**



NATALIA EITEL

‘Werken aan fundamentele verandering in de gezondheidszorg’

Vintura benadert het recruitment van nieuwe consultants wezenlijk anders. Ze zijn geïnteresseerd in wie je bent als persoon, niet alleen in je kennis en ervaring. Ik kreeg twee dagen om het team te leren kennen, om te ontdekken of onze missie en waarden overeenkomen. Hier heerst een openheid die ervoor zorgt dat je echt jezelf kunt zijn, je hoeft niet terughoudend te zijn. Dat vind ik belangrijk.’

Fundamentele veranderingen

‘Ik kreeg destijds aanbiedingen van vijf bedrijven en koos Vintura omdat ik hier aan fundamentele veranderingen in de gezondheidszorg kan werken. Nederland is mijn vierde thuisland. Ik volg twee avonden per week taallessen, want het is het eerste land waarvan ik de taal niet spreek. Gelukkig zijn mijn nieuwe collega’s heel behulpzaam!’

Dé manier om te groeien

‘Ik voelde me direct welkom bij mijn collega’s. We nemen de tijd voor elkaar en hebben veel lol. Het is fijn dat je bij Vintura niet bang hoeft te zijn om fouten te maken en dat je dagelijks feedback krijgt. Dat is de beste manier om te leren en te groeien, zowel professioneel als persoonlijk.’

‘Vintura vindt een gezonde balans tussen werk en privé belangrijk en werktijden zijn flexibel. Als ochtendmens wil ik graag vroeg beginnen en dat kan hier. Ik ben vaak als eerste op kantoor en altijd weer vóór 18.00 uur thuis. Dat geeft me de kans nieuwe vrienden te maken in het dagelijks leven, mijn burens te leren kennen en nieuwe restaurantjes te ontdekken.’

**‘Er is een openheid
die maakt dat je echt
jezelf kunt zijn’**

Betrokken bij verandering

‘Waar ik naar streef? Dat mensen zich betrokken voelen bij de veranderingen waar we aan werken. Ik ben blij als ik zie dat mensen onze inbreng waarderen, zoals bij mijn huidige project. We ontwikkelen een manier om de waarde van een medicijn over te brengen, met een visie die op waarde is gebaseerd, met inbegrip van de voordelen voor patiënten. Het totale plaatje telt, niet alleen prijs en data.’



MEDICAL AFFAIRS HELPEN MET DE OVERGANG NAAR WAARDEGEDREVEN DISCUSSIES

Natalia's eerste project: de transformatie van Medical Affairs afdeling voor een uiterst innovatieve, baanbrekende therapie. Van wetenschappelijke discussies naar discussies over de waarde van het geneesmiddel. Deze transformatie wordt gemaakt door te focussen op verbeterde patiëntuitkomsten, een correct zorgpad en het gebruik van gezondheidseconomische data.

De Medical Affairs afdeling van verschillende Europese landen van een internationaal biofarmaceutisch bedrijf kreeg steeds meer vragen over de prijs van een geneesmiddel. Hoe verleg je in gesprekken met stakeholders de focus naar de waarde van een geneesmiddel? En hoe maak je die waarde inzichtelijk? 'De klant schakelde Vintura in, omdat wij de know-how hebben hoe je de waarde van een therapie in gesprekken met stakeholders inbrengt en een omslag in denken realiseert. Doel was focussen op betere patiëntuitkomsten en een correct zorgpad, terwijl we bij elke stap de waarde van het geneesmiddel benoemen.

WE BOUWEN EEN STERKE, HECHTE BAND OP

'We zijn continu in contact met de klant, werken op basis van co-creatie en hebben regelmatig face-to-face contact voor overleg en kennisuitwisseling. Vintura onderscheidt zich in de wijze waarop ze met klanten samenwerkt: wij zien de klant als de expert en werken altijd samen. Zo komen we tot de beste oplossingen en bouwen we bovendien een sterke, hechte band op met elkaar.'

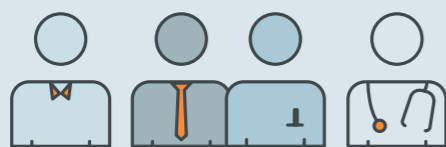
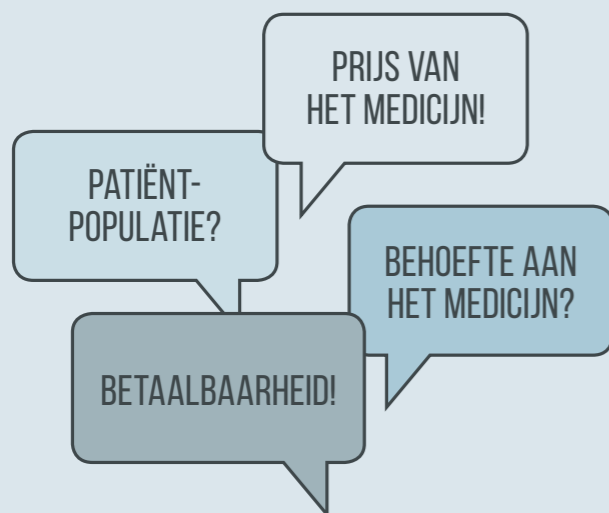
'De eerste fase is afgerond. Deze bestond uit het co-creëren van de belangrijkste deliverables, zoals workshops met verschillende Europese landen - in samenwerking met Prof. Lieven Annemans* en een duidelijk verhaal over de waarde van het geneesmiddel. Hierdoor is Medical Affairs beter in staat waarde gedreven gesprekken te voeren en weet zij - dankzij interne samenwerking - efficiënter kennis te delen. Nu starten we met de implementatie van de vernieuwde waardeboodschap en verdergaande samenwerking tussen Europese landen.

Uiteindelijk zorgen we ervoor dat Medical Science Liaisons (MSLs) zich beter toegerust voelen om meer dan alleen wetenschappelijke thema's te bespreken. Voor patiënten is de impact het grootste: het volgen van het juiste zorgpad zorgt ervoor dat de patiënt altijd de juiste behandeling krijgt, welke aansluit bij de status van de ziekte. Hierdoor kunnen nieuwe (en kostbare) events worden voorkomen.

*) Lieven Annemans is professor gezondheidseconomie aan de Universiteit Gent en expert gezondheidseconomie bij Vintura.

TRANSFORMATIE VAN MEDICAL AFFAIRS AFDELING SAMEN MET DE KLANT EEN VERSCHIL MAKEN IN HET LEVEN VAN DE PATIËNT

HET PROBLEEM



Stakeholders confronteren MSL's met argumenten waar ze niet mee om weten te gaan.

DE OPLOSSING



Veranderen van de discussies van puur medisch-wetenschappelijk naar waardegedreven.

DE IMPACT

1

Het juiste zorgpad wordt gevolgd.

2

Patiënten krijgen altijd de juiste behandeling, volgens de laatste wetenschappelijke inzichten.

3

Voorkomen van kostbare en ernstige events.



—
‘Ik ben binnen drie weken naar Amsterdam verhuisd. Vintura regelde alles, van de noodzakelijke papieren tot aan mijn nieuwe woning’

NATALIA BARBOSA EITEL (30)

- Is een bioproces ingenieur met een MSc. in chemische en biochemische procestechnologieën
- Geboren en opgegroeid in Rio de Janeiro (Brazilië), als dochter van een Duitse vader en Braziliaanse moeder
- Natalia is dol op reizen en bezocht bijna 30 landen
- En ook op culinair gebied is zij avontuurlijk ingesteld

WAAROM VINTURA?

‘Impact hebben op onze samenleving als geheel, echt verschil kunnen maken, met oog voor behoeften van alle belanghebbenden. Dat vind ik belangrijk. En dat sluit perfect aan bij de missie van Vintura.’





‘De zorg verbeteren doe je samen’

In de Vintura-missie *Creating meaningful impact in healthcare together* is het laatste woord ‘together’ cruciaal. Want werken aan betere zorg en duurzame resultaten doe je niet alleen. Dat vraagt om goede samenwerking met klanten en collega’s. In bevlogen teams waar ieders kennis en ervaring bijdraagt aan échte verbeteringen. Mark en Lidewey vertellen over ‘co-creatie à la Vintura’.

MARK: ‘Wij draaien alle projecten in teams. Meestal bestaat zo’n team uit twee à drie consultants en een paar mensen vanuit de opdrachtgever. De klant zit vanaf dag één in het team, want wij zijn ervan overtuigd dat de implementatie van de veranderingen al start bij de aftrap van het project.’

LIDEWEY: ‘Wij kunnen nog zulke goede consultants zijn; als het gaat om de complexe wereld van bijvoorbeeld een ziekenhuis of farmaceut is het toch echt de klant zelf die de meeste expertise heeft. Als wij hen niet betrekken, komen we misschien met een oplossing die heel logisch lijkt, maar in de praktijk niet door te voeren is. Dat ondervang je door samen op te trekken. Kennis uitwisselen, ideeën vormen, discussiëren, bijstellen, samen onderzoeken wat de impact is. Dan weet je zeker dat er aan het eind van het project een oplossing ligt waarmee iedereen uit de voeten kan en die de zorg voor patiënten écht ten goede komt. Een rapport is nooit ons eindproduct. Wij zijn pas klaar als we daadwerkelijk impact hebben gemaakt voor onze klant.’

De juiste vragen stellen

MARK: ‘Wij gaan altijd met ervaren consultants naar de klanten. Mensen die een duidelijke visie hebben en een eigen bijdrage leveren. We spreken de taal van artsen of farmaceuten, maar dat is niet noodzakelijk als je hier binnenkomt. Als je logisch en analytisch kunt nadenken, empathisch vermogen hebt en in staat bent te verbinden, kun je als consultant verandering teweegbrengen. De *ins & outs* van de branche leer je snel genoeg, en door de juiste vragen te stellen draag je bij aan de kwaliteit van de samenwerking.’

Gelijkwaardigheid tussen collega's

LIDEWEY: ‘Dat wij werken in teams is op zich niet zo bijzonder in de consulting. Wel de *vorm* die wij geven aan het begrip samenwerking. Het feit dat we de klant nauw betrekken, maar ook de gelijkwaardigheid tussen collega's binnen een projectteam. We sparren vanuit onze eigen kijk op het probleem over hoe we het gaan oplossen en dagen elkaar uit vanuit andere invalshoeken te kijken.’

**‘Of je nou 5 of 20
jaar ervaring hebt:
iedereen kan iets
unieks brengen in
een project’**

MARK: ‘Of je nou 5 of 20 jaar ervaring hebt: iedereen kan iets unieks brengen in een project. Bij de start van elk project komt ieders ‘dna’ ter sprake: wat heb je anderen te bieden, waar wil je je in ontwikkelen, waar word je blij van en waar heb je een hekel aan? Door dat te bespreken, weet je precies wat je aan elkaar hebt en wat je binnen het project wilt leren.’

Leren van elkaar

LIDEWEY: 'Van Mark leer ik veel over verbinding maken met klanten. Hij kan je vanaf de eerste minuut het gevoel geven dat hij je begrijpt. Mark is enorm gedreven en altijd bezig met wat een klant nodig heeft om superblij te worden. Zelf wil ik mij meer ontwikkelen op dat vlak, dus dat kijk ik zo veel mogelijk van hem af.'

MARK: 'Dat is toch ook het mooie van samenwerken? Elkaar uitdagen en leren van elkaar. Ik leer nog dagelijks van collega's als Lidewey over hoe een ziekenhuis precies werkt. Door haar manier van werken leer ik bovendien veel over het structureren van informatie of bijvoorbeeld het uitdenken van een manier om processen te vereenvoudigen. Zij kan goed observeren en conceptueel denken, daar steek ik bij elk project dat we samen doen weer iets van op.'



VAN PLAN NAAR MOOIE RESULTATEN

Eén van onze klanten, een academisch ziekenhuis, wilde de zorg verbeteren voor diabetespatiënten die om een andere reden dan hun diabetes worden opgenomen. Er lag al een plan, maar het lukte het ziekenhuis niet om het te implementeren. Echt iets voor Vintura dus!

Diabetespatiënten hebben in het ziekenhuis meer moeite dan thuis om hun bloedglucosewaarden onder controle te houden. Het ritme is anders, je eet andere dingen en beweegt minder. Sommige mensen zijn gewoon te ziek om hun diabetes te managen. Als diabetes niet wordt meegenomen in de behandeling van bijvoorbeeld hartklachten of COPD heeft dat veel negatieve gevolgen. Patiënten hebben meer klachten en liggen langer in het ziekenhuis. Dat is ook nadelig voor het zorgsysteem: elke extra behandeling en ziekenhuisdag kost geld.

HET D-TEAM KIJKT MEE

We hebben met het projectteam het plan iets aangepast en het idee van het Diabetesteam - het 'D-team' - verder uitgewerkt. Een D-team bestaat uit diabetesverpleegkundigen, diabetologen en een arts in opleiding, die via een monitoringsysteem zien wanneer iemand met diabetes wordt opgenomen. Op basis van het ziekenhuisinformatiesysteem ziet het D-team of bij een diabetespatiënt afwijkende waarden worden gemeten. Het type alarm bepaalt, afhankelijk van de ernst van de situatie, of de verpleging moet worden ingelicht, of de diabetesarts advies moet geven aan de behandelend arts, of dat de diabetesarts zelf bij de patiënt moet langsgaan.

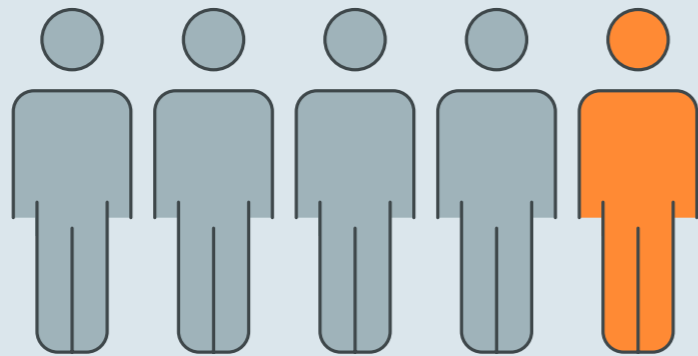
Om tot een pilot te komen hielden we werksessies met alle betrokkenen, zodat we de plannen steeds konden toetsen. Lidewey had daarnaast veel contact met artsen, verpleegkundigen en IT-ers, om alle wensen voor de monitoringtool te inventariseren, de grenswaarden te bespreken en te bepalen welke actie bij welk type alarm hoort.

FANTASTISCH RESULTAAT

De resultaten van de pilot op één afdeling zijn heel positief. Verpleegkundigen en artsen vinden het prettig dat het D-team meekijkt bij diabetespatiënten en de patiënten zijn blij dat er voldoende aandacht is voor hun diabetes. De uitkomsten zijn zelfs zó goed dat het systeem wordt uitgebreid naar het hele ziekenhuis. Een fantastisch resultaat waarmee flinke besparingen te behalen zijn en - het allerbelangrijkst - waarmee we samen met de klant impact konden maken voor patiënten en zorgverleners.

IMPACT VAN HET D-TEAM

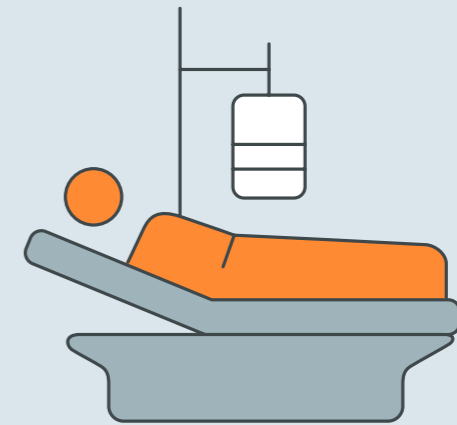
PRO-ACTIEF DIABETES BELEID TIJDENS DE OPNAME IN HET ZIEKENHUIS



1 op de 5 patiënten in het ziekenhuis heeft ook diabetes



Pro-actief diabetes beleid zorgt voor een reductie van 1 ziekenhuisdag bij ongeveer 5% van de opnames.



Dit is een besparing van 4 bedden per jaar.

MARK TOLBOOM (46)

- Woont in Amersfoort met Jolanda en hun twee dochters
- Bij Vintura sinds 2011, vanaf 2013 als director
- Hiervoor lange tijd bij KPMG Consulting
- Hockeycoach voor de oudste dochter, trouw supporter bij voetbalwedstrijden van de jongste en af en toe zelf op de racefiets om nieuwe energie op te doen
- Heeft bij Vintura één doel voor ogen: klanten blij maken met impactvolle oplossingen

WAAROM VINTURA?

Het geeft mij enorm veel energie om samen met collega's en klanten ervaring, creativiteit en kennis te gebruiken om te komen tot echte verbeteringen in de zorg.

LIDEWEY VERBAAS (30)

- Woont samen met Wout en zoonje Jules
- Consultant bij Vintura sinds 2015
- Hiervoor gewerkt aan strategische vastgoedprojecten in de zorg
- Is niet héél goed in hockey, maar heeft wel veel plezier bij Zwaluwen dames 8
- Overgestapt naar Vintura, omdat zij graag samen met klanten impact wil maken in de zorg

WAAROM VINTURA?

Je werk als consultant stopt hier niet met de oplevering van een rapport. Je ziet altijd wat het resultaat is van je inspanningen: betere zorgverlening.





TIM WIDDERSHOVEN

‘Toegeven dat je niet alles kunt. Dat heb ik hier geleerd’

Vanaf mijn eerste dag bij Vintura heb ik sterk het gevoel gehad dat ik er niet alleen voor stond. Al vrij snel kreeg ik de leiding over een ontzettend complex project. Op de dag dat ik een cruciale bijeenkomst met alle stakeholders had, belde ik 's morgens vanuit Zeeland met Remco, één van de partners van Vintura. Toen ik aangaf dat ik enorm opzag tegen die meeting, zei hij meteen: ‘Ik kom nú naar je toe’. Hij schoof gewoon zijn hele agenda leeg en stapte in de auto. Samen bespraken we het project en verdeelden alles wat nog moest gebeuren ter voorbereiding. Crisis opgelost. De klant had een goede werkmeeting en ik wist hoe ik zoiets de volgende keer zelf kon aanpakken. Had ik niet aan de bel getrokken, dan had ik niets geleerd en was de klant misschien de dupe geweest. Je kwetsbaar opstellen en toegeven dat je niet alles kunt - dat heb ik echt hier geleerd.’

Tegenstrijdige belangen

Mijn roots liggen in de geneeskunde. De ziekenhuiswereld blijft voor mij dan ook geweldig om in te werken. Iedereen die daar zit is ooit gestart vanuit de intrinsieke drive om mensen beter te maken. Maar ze zijn onderdeel geworden van een systeem dat lang niet altijd optimaal is. Er zijn veel tegenstrijdige belangen. De financieringsstructuur achter het zorgsysteem is ingewikkeld en je ligt politiek gezien onder een vergrootglas; iedereen vindt er iets van. Dat maakt het enorm complex, maar voor mij is dat juist smullen. Om dan *meaningful impact* te hebben, dat is geweldig.

—
**‘Vanuit onze
oprechte
betrokkenheid
hebben we vaak
betere resultaten
dan de grote
jongens’**

Kleine club, grote impact

‘Als je als bureau van 25 man voor alle toonaangevende ziekenhuizen en UMC’s werkt, mag je best zeggen dat je met die kleine club grote impact hebt. Nationaal en internationaal. Vanuit onze oprechte betrokkenheid hebben we vaak betere resultaten dan de grote jongens, maar we schreeuwen het niet van de daken. Misschien moeten we dat maar eens wat meer gaan doen.’



SAMENWERKEN VOOR BETERE BORSTZORG

Eén van de eerste projecten waarbij Tim de leiding had vanuit Vintura, was de realisatie van een Center of Excellence voor borstkankerzorg in het zuiden van het land. Drie regionale zorginstellingen wilden de krachten bundelen om de zorg voor vrouwen met (een vermoeden van) borstkanker zo goed mogelijk te organiseren.

‘Op een avond in mei kijken 15 professionals ons als consultants ongeduldig aan. Er ligt een prachtige visie voor de patiënten, dus niets staat implementatie van de beste zorg nog in de weg. Maar op de vraag wat dan de beste zorg is, wat zij verstaan onder kwaliteit en hoe ze dit inzichtelijk maken, komt geen eenduidig antwoord. Borstkankerzorg is complex, multidisciplinair en op veel verschillende manieren te organiseren. We leggen de huidige zorgpaden van de drie instellingen naast elkaar, doorgronden alle ins & outs en bespreken ieders sterke kanten.

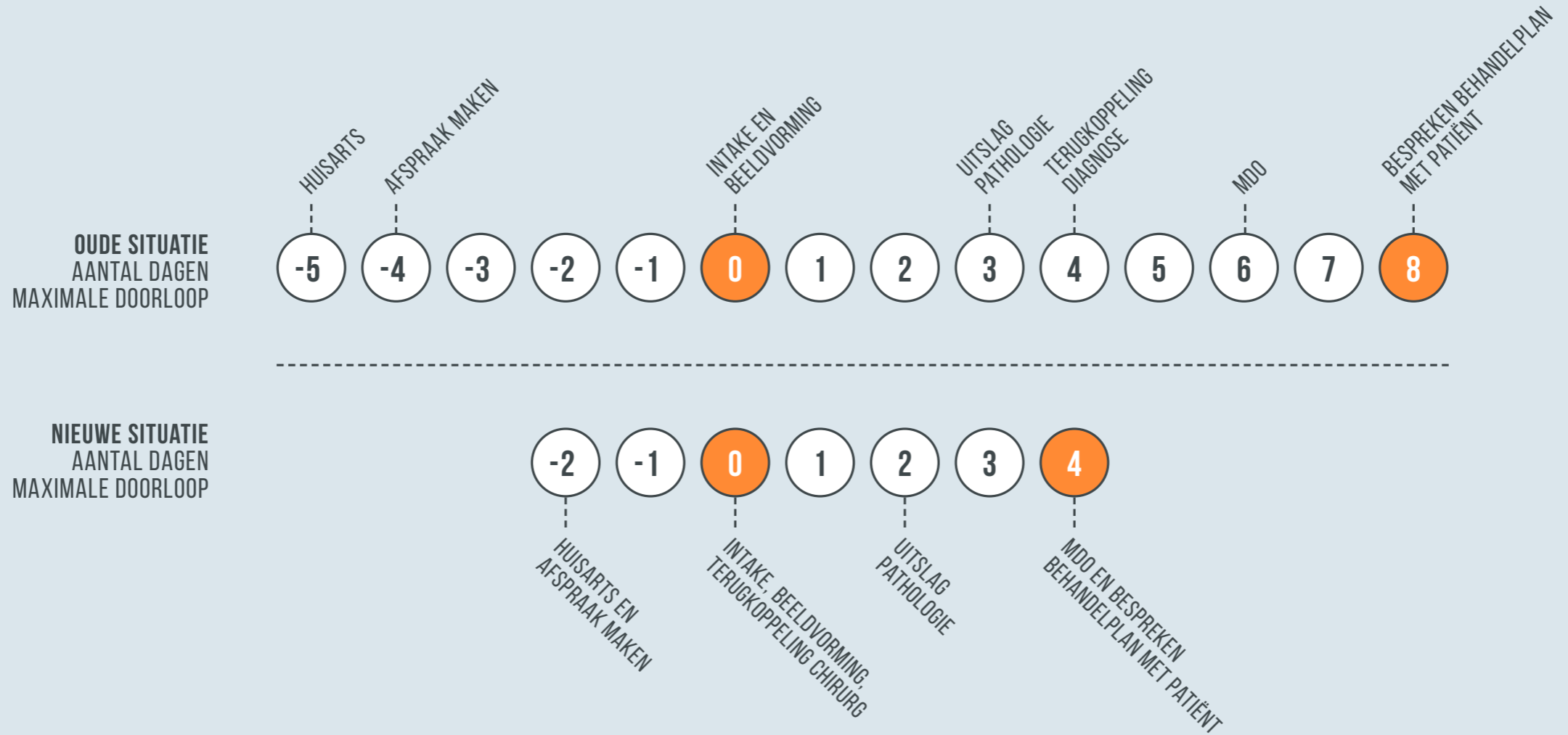
De lijst met verbetermogelijkheden wordt in de loop van het project steeds langer, maar de inzichten over hoe deze op te lossen, verschillen vaak. Door steeds het patiëntbelang voorop te stellen, door te leren van nationale en internationale *best practices* en de buitenwereld te betrekken, overbruggen we verschillen en maken fundamentele keuzes.’

BORSTKANKERZORG OPNIEUW INGERICHT

‘Uiteindelijk leidt dit zeer complexe traject tot een plan waar iedereen achter staat. Een praktisch plan, dat recht doet aan de inzet van de professionals, die er veel vrije avonden aan hebben besteed. En nog veel belangrijker: een plan dat de kwaliteit van de borstkankerzorg voor vrouwen écht verbetert en op lange termijn voor de regio behoudt.

Voor mij was het een grote uitdaging om met zoveel stakeholders tot een plan te komen dat succesvol geïmplementeerd kon worden. De samenwerkende organisaties hebben nu een aantrekkelijke propositie voor patiënten, voor hun omgeving én ook voor huisartsen. Het zorgpad is patiëntvriendelijker en efficiënter en vastgelegd in een doelmatig zorgproces. Dankzij het borstkankercentrum worden jaarlijks ruim 400 nieuwe patiënten sneller gediagnosticeerd, beter behandeld én verbetert hun kwaliteit van leven op de lange termijn.’

NIEUWE PROPOSITIE LEIDT TOT PATIËNTVRIENDELIJKER EN EFFICIËNTER ZORGPAD



‘Je bent hier meer dan collega’s’

TIM WIDDERSHOVEN (33)

- Woont in Utrecht, samen met Cindy
- Gaat als het weer het toelaat op de racefiets naar Baarn
- Bij Vintura sinds 2015
- Hiervoor: geneeskunde en Healthcare Policy, Innovation & Management gestudeerd, gewerkt als consultant bij &Samhoud
- Is nieuws- en leergierig, soms een betweter, verslindt alle vakliteratuur
- Werkt wel eens een avondje door, maar het weekend is heilig

WAAROM VINTURA?

‘Je bent hier meer dan collega’s. Vintura is kleinschalig, er is gelijkwaardigheid en aandacht voor elkaar, ook op het persoonlijke vlak. Als dat je aanspreekt en je hebt ook nog een passie voor zorg, dan is er geen leukere plek om te werken.’





FIONA SUWANDY

‘Hier stop je niet na de strategiefase’

Vintura kwam op mijn pad op een moment dat ik totaal niet op zoek was naar een nieuwe baan. Ik was strategieconsultant bij A.T. Kearney en kon me niet voorstellen dat er ergens een betere plek voor mij was. Een paar weken later was het contract met Vintura getekend en kon ik niet wachten om te beginnen!

Persoonlijke affiniteit

Al bij het eerste ‘oriënterende’ kopje koffie in Baarn ging mijn doktershart sneller kloppen. Bij Vintura kon ik mijn grote liefde voor het consultancy-vak combineren met mijn andere passie: de zorg. Ik kon projecten gaan doen die mij persoonlijk raakten. Samenwerken met oprechte mensen die net als ik enthousiast worden van het strategisch en conceptueel denken, en die pas tevreden zijn als de bedachte oplossing ook écht landt in de praktijk.

Gezonde mentaliteit

Toen ik hier binnenkwam moest ik echt even inkomen in de typische Vintura-mentaliteit van *'we werken hard en met grote toewijding, maar we vinden andere dingen ook belangrijk'*. Inmiddels vind ik die houding vooral heel gezond en geniet ik ervan om meer tijd en ruimte te hebben voor mijn andere passies. Goed om te merken dat dit niet ten koste gaat van de kwaliteit van je werk. Integendeel!

'Hier zie je daadwerkelijk wat er in de praktijk met jouw adviezen gebeurt'

Impact in de praktijk

Als oud-management trainee in een academisch ziekenhuis en ervaren strategieconsultant kon ik direct mijn ei kwijt bij Vintura. Veel van onze projecten beginnen met het maken van analyses en concepten om deze vervolgens te vertalen naar een concreet advies. Voor een strategieconsultant zit het werk er dan meestal wel op.

Wat ik ontzettend waardevol en bevredigend vind aan mijn werk bij Vintura, is dat je hier niet stopt na die strategiefase. Je begeleidt ook vaak de implementatie en ziet daadwerkelijk wat er in de praktijk met jouw adviezen gebeurt. Dat maakt wel dat je als consultant hier naast de strategische kant ook sterk op de menselijke kant van verandering moet zitten. Voor mij als 'mensen-mens' past dat heel goed.

Want al kom je met een geniaal advies, als je de cultuur van de klant niet goed kent en de mensen onvoldoende hebt betrokken, dan gaat het niet werken.

Consultants die puur hun voldoening halen uit het oplossen van de complexe puzzel, zijn hier minder op hun plek, denk ik. Als je écht impact wilt maken, het belangrijk vindt om dicht bij je klant te staan en de verandering bij de mensen zélf teweeg wilt brengen, dan is Vintura je plek.





‘Hier kan ik mijn grote liefde voor het consultancy-vak combineren met mijn andere passie: de zorg’

FIONA SUWANDY (30)

- Woont met veel plezier in Utrecht
- Bij Vintura sinds november 2017
- Hiervoor: geneeskunde, AMC management traineeship, strategie-consultant bij A.T. Kearney
- Gaat jaarlijks op yoga-retreat om te onthaasten
- Lekker koken en eten met vrienden is Fiona ‘met de paplepel ingegoten’

WAAROM VINTURA?

‘Je bent bij Vintura meer dan alleen consultant, hier kan ik mijzelf zijn en kan ik alles uit het leven halen. Bovendien is Vintura voor mij de gouden combinatie van het prachtige consultancy-vak en mijn liefde voor geneeskunde.’

SAMENWERKING FARMABEDRIJF MET ZIEKENHUIZEN VERBETEREN

Fiona en haar team hielpen de klant (een farmaceutisch bedrijf op Benelux-niveau), met een heldere visie en structuur zodat het farmabedrijf nog meer in staat is om samen met ziekenhuizen de zorg voor patiënten optimaal in te richten.

‘De veranderende zorgmarkt vraagt om andere interacties, óók tussen farma en ziekenhuizen. De afgelopen jaren heeft de klant al op nieuwe waardevolle manieren samengewerkt met ziekenhuizen, maar er was nog ruimte voor verbetering. Belangrijkste opdracht aan Vintura was om meer visie en structuur te creëren. Terugkijkend is dit project een intensief traject geweest waarbij we de klant hebben begeleid door de verschillende fases: de ontwerpfase - waarbij we de kaders hebben uitgezet - , de uitwerking in detail, de communicatie rondom de verandering en tenslotte de implementatie. Ons advies is daadwerkelijk in de praktijk gebracht en ik was daar van begin tot eind bij.’

AL ONZE CONSULTANCYVAARDIGHEDEN

‘Bij dit project moesten we al onze consultancyvaardigheden aanspreken: strategisch denken, informatie analyseren en structuren, de emotionele en rationele kant van verandering begeleiden en het managen van een omvangrijk project. De input van verschillende perspectieven vertaalden we tot een concreet en helder voorstel. Ook brachten we het leiderschapsteam dichter bij elkaar en faciliteerden hun onderlinge discussies.

Tenslotte hielpen we het team met het overbrengen van de ‘veranderboodschap’ aan de rest van de organisatie.’

INTENSIEVE REIS

‘Het Vintura-team stond gedurende het gehele traject dicht bij de klant. Daarmee bedoel ik dat we de oplossing samen met de klant hebben bedacht, aan de hand van een reeks van werksessies en vrijwel dagelijks persoonlijk contact. Omdat we deze klant al jarenlang kennen, weten we hoe wij hen het beste kunnen uitdagen. Deze aanpak zorgde voor gedragen oplossingen. Het voelde voor mij niet als het maken van een advies voor de klant, maar als het samen doorleven van een intensieve reis om een duurzame verandering teweeg te brengen.’

‘De impact voor de klant is dat ons advies de organisatie meer focus en helderheid heeft gegeven. Medewerkers weten nu bijvoorbeeld beter wat hun rollen en verantwoordelijkheden zijn. Hierdoor zijn zij beter in staat als één team samenwerkingen met ziekenhuizen aan te gaan, met als uiteindelijk doel de juiste zorg op de juiste plek te krijgen.’

DE REIS NAAR EEN VERSTERKTE ORGANISATIE

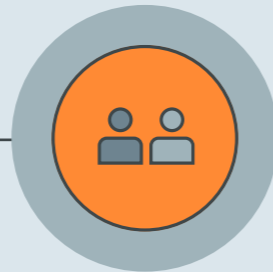
HOE KUNNEN WE MEER VISIE & STRUCTUUR CREËREN OM MEER IMPACT TE MAKEN?

FASE 1 STRATEGIE ONTWERP



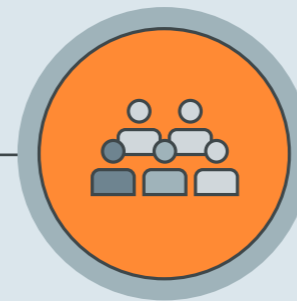
Rol Vintura:
Discussies faciliteren,
strategisch concept
definiëren.

FASE 2 DETAILLERING



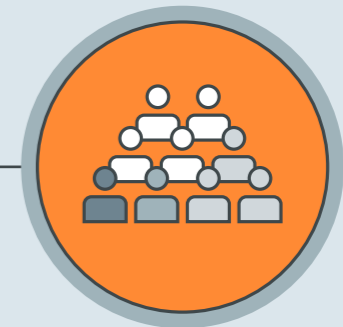
Rol Vintura:
Kritische vragen stellen,
informatie structureren.

FASE 3 VOORBEREIDING IMPLEMENTATIE



Rol Vintura:
Impact op de organisatie
concretiseren, communicatie
rondom verandering
begeleiden.

FASE 4 START IMPLEMENTATIE



Rol Vintura:
Voortgang en eventuele
knelpunten bespreken.



VINTURA



KLANT



MT



WERKGROEPEN



DIRECT BETROKKENEN



GEHELE ORGANISATIE



BART-JAN VAN HASSELT

‘Goede work-life balance: geen holle frase’

Toen ik thuiskwam na mijn eerste gesprek bij Vintura zei mijn vrouw: *‘Wat heb jij nou gedaan? Je straalt helemaal!’*. De mensen, de open cultuur, de focus op persoonlijke ontwikkeling en het werken met internationale farma-bedrijven... Ik voelde direct dat ik op mijn plek was.

Work-life balance

‘Voordat ik bij Vintura kwam, lukte het mij niet goed werk en privé in balans te houden. Ik werkte altijd te hard, was continu bezig mijzelf te bewijzen. Dat het hier anders zou gaan was al snel duidelijk. Ik had in mijn eerste week samen met partner Bas Amesz een voorstelgesprek bij een klant. Die ochtend stuurde Bas een bericht: *Het lukt mij niet vanmiddag, ik moet de kinderen ophalen*. Ik heb het drie keer moeten lezen. De kinderen gaan vóór de opdrachtgever?! Ik was in shock. Die klant had trouwens alle begrip. En ik wist meteen zeker dat een goede *work-life balance* hier geen holle frase is.’

De zachte kant

‘Ik ben behoorlijk ambitieus. Niet dat ik bij steeds grotere bureaus wil werken of zo snel mogelijk partner wil worden. Maar ik wil wel continu vooruitgaan. Iedere dag, in welke vorm dan ook. Als ik het gevoel heb dat ik stilsta, word ik heel onrustig. Ik was ook blij dat ik werd uitgenodigd voor het Leadership Development Program. Dat is een programma voor Vintura-consultants met bovengemiddelde consultant-skills die nog wat te leren hebben aan de ‘zachte’ kant: communicatie en interactie, persoonlijke effectiviteit en leiderschap. Vooral in dat laatste wil ik mijzelf nog verder ontwikkelen, zodat ik door mijn leiderschap kan zorgen dat anderen beter worden. Volgens mij ben je dan pas een goede leider.’

—
**‘Als ik stilsta,
word ik
heel onrustig’**

Oplossingsgericht denken

Bij een van mijn recente projecten komt dat duidelijk aan bod. In opdracht van een groot farma-bedrijf leiden wij een Talent Development Program voor een aantal internationaal samengestelde teams. Dat heeft aspecten in zich van probleemanalyse, teambuilding, brainstorming, storytelling en leiderschapsontwikkeling. Je discussieert met mensen uit totaal andere culturen over belangrijke onderwerpen. Ik leer daar ontzettend veel van en merk dat ik met mijn ervaring in conceptueel en oplossingsgericht denken voor de deelnemers veel waarde kan toevoegen.



OOK EEN PORTFOLIO-ANALYSE GAAT OVER MENSEN

‘Een heel gaaf consultingtraject’, noemt Bart-Jan de portfolio-analyse waar hij met zijn team eerder dit jaar aan werkte. Een internationaal farmaceutisch concern vroeg Vintura te helpen bij de analyse van het totale Europese portfolio, om te kijken waar meer waarde te realiseren is.

‘We onderzochten samen met de klant welke medicijnen zij op de markt hebben, wat het concern nog in ontwikkeling heeft en wat de introductie van een groot aantal nieuwe medicijnen betekent voor het bedrijf. Wat zijn interessante product-marktcombinaties, waarin zou je moeten investeren en waar kun je geld weghalen om het elders te besteden? Zo’n analyse lijkt op het eerste gezicht misschien puur over cijfers te gaan, maar je hebt het natuurlijk ook over mensen. Het kan gebeuren dat je tegen een productmanager moet zeggen: voor jouw product zijn voldoende alternatieven, dat gaan we afstoten. De emoties die daarbij komen kijken, daar moet je als consultant wel mee kunnen dealen.’

GEZAMENLIJK GEFORMULEERDE OPLOSSINGEN

‘In een ander traject hebben we samen met het Benelux-managementteam van de klant een analyse gemaakt van hun wereldwijde meerjaren-introductieprogramma en de impact daarvan op hun Benelux-organisatie. We brachten mensen uit verschillende geledingen bij elkaar, wat veel inzicht gaf in de onderlinge afhankelijkheden.

Gaandeweg werd duidelijk wat de impact van de grote hoeveelheid introducties is op de organisatie en haar directe stakeholders. Die samenwerking leidde tot groot enthousiasme om de gezamenlijk geformuleerde oplossingen in de praktijk te brengen. De klant is nu prima voorbereid op de productintroducties en het goede nieuws voor patiënten is dat nieuw ontwikkelde medicijnen zonder vertraging beschikbaar komen.’

VALUE-BASED HEALTHCARE

‘Bij projecten zoals deze in de farmaceutische industrie lijkt het in eerste instantie vooral over geld te gaan. Maar in wezen draait het ook hier - net als bij de projecten voor ziekenhuizen - om het creëren van meerwaarde voor patiënt en maatschappij. Het is goed om te zien dat die twee sectoren in het kader van *Value-Based Healthcare* steeds vaker bij elkaar komen, bijvoorbeeld om samen te kijken hoe zij een zorgpad voor patiënten kunnen verbeteren. Geweldig dat wij daar als consultants een verbindende rol in kunnen spelen.’

PORTFOLIO ANALYSE

VAN TOTALE EUROPESE PORTFOLIO GEEFT INZICHT IN EXTRA OMZETPOTENTIE





BART-JAN VAN HASSELT (39)

- Woont met Emilie en hun twee zoontjes in Amsterdam
- Bij Vintura sinds oktober 2012, momenteel als principal consultant
- Hiervoor zo'n 10 jaar ervaring bij Monitor en A.T. Kearney
- Gaat om 6.30 uur de deur uit voor een rondje hardlopen of fitnessen
- Zit 's zomers het liefst ieder weekend met zijn gezin op hun zeilboot

WAAROM VINTURA?

'Je werk hier gaat écht ergens over. Je draagt samen met geweldige collega's en opdrachtgevers bij aan de gezondheid en kwaliteit van leven van patiënten. Als je daar warm van wordt, moet je hier komen.'

'Je werk hier gaat écht ergens over. Je draagt bij aan de gezondheid en kwaliteit van leven van patiënten'

WIE WIJ ZOEKEN

EN HOE WE JE UITDAGEN

Vintura van vandaag moet beter zijn dan Vintura van gisteren. De lat ligt dan ook hoog voor onze consultants. Je bent scherp en analytisch en in staat creatief en conceptueel te denken. Je bent sociaal vaardig, kunt verbinding maken en mensen enthousiasmeren. Je houdt van je vak, hebt ervaring en je bent goed in wat je doet.

STOP PROVING, START IMPROVING

Eenmaal binnen verwachten wij dat je aan je ontwikkeling blijft werken. Niet om beter te zijn dan je collega's, maar om beter te zijn dan gisteren. Ambitieuze zijn betekent bij ons niet dat je geen fouten mag maken. Of dat je het voor je moet houden als je ergens niet uitkomt. De cultuur bij Vintura is gericht op ontwikkeling. Dus: 'stop proving, start improving.' En dat gaat niet zonder experimenteren, leren, je kwetsbaar opstellen. Aangeven dat je ergens (nog) niet goed in bent. Doe je dat niet, dan kom je ook niet verder. Dan sta je stil. En stilstand - daar worden wij héél onrustig van.

ECHTE IMPACT HEBBEN

Naast die drang om jezelf te verbeteren, is het voor ons belangrijk dat je *zinvol* werk wilt doen. Dat je een verschil wilt maken en trots wilt zijn op jouw bijdrage aan betere zorg. Het gaat jou er niet om een geweldig doortimmerd rapport af te leveren, maar om klanten te helpen met oplossingen die hout snijden. En er samen met de klant voor te zorgen dat die oplossingen ook écht worden doorgevoerd.

MET PASSIE IN HET LEVEN

Onze aanpak spreekt topziekenhuizen, zorginstellingen en toonaangevende farmaceutische bedrijven in Nederland en daarbuiten aan. Zij waarderen ons werk met een gemiddelde klanttevredenheid van 8,5. Voor deze klanten staan wij altijd klaar. Maar je bent bij Vintura nooit alléén consultant. Je bent ook vader, moeder, partner, voetbalcoach, thuiskok of zeilliefhebber. Je bent gepassioneerd over je werk, maar zonder de balans met je privéleven te verliezen.

‘Mijn persoonlijk doel is om mensen aan te nemen die beter zijn dan ik’

BAS AMESZ, PARTNER

WIE WE ZOEKEN

We zijn primair op zoek naar academici met minimaal 3 jaar relevante consultancy ervaring in de zorg of life sciences.

Sollicitatieproces*:

Intake

Persoonlijke kennismaking: wie ben jij, wie is Vintura? Passen we bij elkaar? Na afloop maak je een online persoonlijkheidstest.

Interviews

Twee gesprekken direct na elkaar. De eerste gaat over je persoonlijkheid en de match met Vintura. Daarna volgt een case-based interview om je analytische en conceptuele capaciteiten te toetsen.

Case study

Tenslotte: een case study van een dag, op ons kantoor in Baarn. 's Morgens bereid je je voor, we lunchen samen en 's middags presenteer je jouw oplossing aan je toekomstige collega's.

*) Op basis van achtergrond en ervaring van de kandidaat kunnen we afwijken van dit standaardproces.

Maak kennis met Vintura

Vintura is altijd op zoek naar ervaren consultants. Academici met minimaal 3 jaar ervaring in de consultancy-branche of met consultancy ervaring binnen zorg of life sciences. We maken graag kennis met jou als jij ‘verbeteren en verbinden’ hoog in het vaandel hebt staan, toe bent aan een vernieuwende consultancy-aanpak en samen met top-collega’s en toonaangevende klanten impact wilt creëren in de zorg.

Op vintura.com staat een uitgebreid profiel. Daar lees je ook meer over Vintura, ons team en onze projecten. Stuur je motivatie naar careers@vintura.com of bel Bas Amesz op 06 51 08 09 35.

VINTURA

Julianalaan 8
3743 JG Baarn
+31 35 54 33 540
vintura.com
careers@vintura.com

LEESTIP!

Vintura is enthousiast over het boek ‘Getting Naked’ van Patrick Lencioni. Wij geloven in deze ‘naakte aanpak’. Past deze ook bij jou?