

WIJ ZIJN VINTURA

CANDIDATE PACK



MISSIE VINTURA:

**CREATING
MEANINGFUL
IMPACT IN
HEALTHCARE
TOGETHER**

INHOUDSOPGAVE

- | | |
|---|----|
| 1. WIE IS VINTURA?
WAT ONS DRIJFT | 04 |
| 2. IMPACT IN ZORG EN LIFE SCIENCES
WAT WE DOEN EN VOOR WIE | 10 |
| 3. ONZE AANPAK: BEYOND CONSULTING
HOE WE WERKEN | 18 |
| 4. WERKEN BIJ VINTURA
GROEI MET ONS MEE | 22 |



1. WIE IS VINTURA?

WAT ONS DRIJFT

We zijn er trots op dat Vintura sinds de oprichting in 2000 is gegroeid tot een zeer gewaardeerd en onderscheidend strategie adviesbureau, met circa 25 ervaren professionals binnen de zorg en/of life sciences. Sinds 2008 is onze omzet verdrievoudigd.

Deze groei is geen doel op zich. Samen met de klant gaan we op zoek naar slimme oplossingen die ook echt werken in de praktijk. Niet voor niks is onze missie: “creating meaningful impact in healthcare together.”

Met veel passie werken we aan projecten voor een betere en toekomstbestendige zorg. Volgens onze visie is dat zorg met:

- meer verantwoordelijkheid en mogelijkheden tot zelfzorg door de patiënt,
- meer focus op preventie en gezonde leefstijl,
- voldoende ruimte voor echte innovatie,
- integrale patiëntgerichte oplossingen en zorgconcepten,
- concentratie van specialistische zorg en lokalisatie door thuiszorg,
- sturing op zorguitkomsten in plaats van op zorgactiviteiten.

Hieraan bijdragen is wat ons uiteindelijk voldoening geeft.



“YOU ARE EITHER PROVING OR IMPROVING. IEMAND DIE ZICHZELF WIL BEWIJZEN STOPT DAAR AL ZIJN ENERGIE IN EN VERBERGT ZIJN VERBETERPUNTEN. DAT STAAT PERSOONLIJKE ONTWIKKELING IN DE WEG. BIJ VINTURA ZIJN WE OP ZOEK NAAR IMPROVERS.”

Gérard Klop,
Partner, sinds 2000
bij Vintura
Hiervoor gewerkt bij:
Pricewaterhouse
Coopers, Akzo Nobel

**“HET GAAT ONS NIET OM
DE OPDRACHT ZELF, MAAR
OM HET DOEL DAT ONZE
KLANT MET DE OPDRACHT
WIL BEREIKEN.”**

- Remco Bervoets,
Partner, sinds 2004 bij Vintura
Hiervoor gewerkt bij:
DaimlerChrysler



We zijn gedreven door onze waarden.
We realiseren onze missie door
het verbeteren en verbinden van
organisaties binnen de gehele
gezondheidszorg:

We zijn ambitieus en moedig in het
vinden van de beste oplossing.

We zijn mensgericht en oprecht in het
creëren van maximaal draagvlak.

Vintura waardenmodel



EVEN VOORSTELLEN

WAT DOE JE?

Een van de hot topics voor farmaceutische bedrijven is het market access traject van een nieuw medicijn. Het gaat daarbij tegenwoordig niet alleen om klinische bewijsvoering, maar om het aantonen dat het medicijn beter en kosteneffectiever is dan andere behandelingen. Bij een Europees market access project bekijk ik samen met het klantteam hoe ze beter kunnen inspelen op deze nieuwe eisen. De klant heeft daardoor nu een helder beeld wie waarvoor verantwoordelijk is en wat de voortgang is van de activiteiten. Hierdoor kunnen producten sneller op de markt beschikbaar komen voor patiënten.

WAAROM VINTURA?

Vintura is voor mij meer dan mijn 'werk'. Ten eerste is het voor mij ook een manier om samen met anderen mijn steentje bij te dragen om de zorg in Nederland beter te maken. Hierbij krijg ik heel veel energie van het intensief samenwerken met mijn collega's en klanten om ingewikkelde puzzels te ontrafelen. Het gaat mij erom dat het probleem van de klant in praktijk is opgelost, niet alleen op papier.

Daarnaast heb ik simpelweg fantastische collega's! Zowel om mee te werken, omdat ik veel van hun ervaringen en kennis kan leren, als ook om lol mee te maken. Gelukkig gaan die twee bij ons vaak samen.



BART-JAN VAN HASSELT

Sinds 2012 bij Vintura
Hiervoor gewerkt bij:
Doc Morris, A.T. Kearney
en Monitor Company

2. IMPACT IN ZORG EN LIFE SCIENCES

WAT WE DOEN EN VOOR WIE

Vintura werkt voor (inter)nationale klanten uit de gezondheidszorg en life sciences. De opdrachten lopen uiteen van strategiebepaling tot implementatietrajecten. We werken samen met alle lagen van de organisatie. De gekozen oplossing en aanpak is altijd maatwerk. Één ding hebben alle projecten met elkaar gemeen: samen met de klant realiseren we impact in de zorg.

We hebben bewezen blijvende en relevante resultaten te leveren voor onze klanten. Dat zien we terug in onze gemiddelde klanttevredenheid van een 8,7.

Bij Vintura werken de consultants in teams samen met de klant. We kennen geen analisten die op de achtergrond werken. Het team is verantwoordelijk voor het totale adviesproject.

GEMIDDELTE KLANTTEVREDENHEID

8,7



**“FOCUS IS VOORWAARDE
OM TOEGEVOEGDE WAARDE
TE REALISEREN. BIJ
VINTURA BETEKENT DAT
DIEPGAAND BEGRIP VAN DE
PRAKTIJK EN EEN GOEDE
FEELING MET DE MENSEN
DIE ER IN OPEREREN.”**

- Noël van Oijen,
Partner, sinds
2005 bij Vintura
Hiervoor gewerkt
bij: Fabory

VOORBEELDEN VAN PROJECTEN

PROJECTEN IN DE ZORG

- Strategie bepaling 2016-18 van een academisch ziekenhuis.
- Optimaliseren follow-up proces van de oncologische behandeling.
- Businessplan opstellen voor strategische samenwerking tussen twee ziekenhuizen.
- Optimalisatie locatieprofiel na de fusie.
- Organisatieopzet bepalen voor verschillende centra (Thorax, Hart-Vaat, Geboorte, Oncologie).
- Opzet integrale planning over de gehele zorgketen voor een STZ om doelmatigheid sterk te verbeteren.

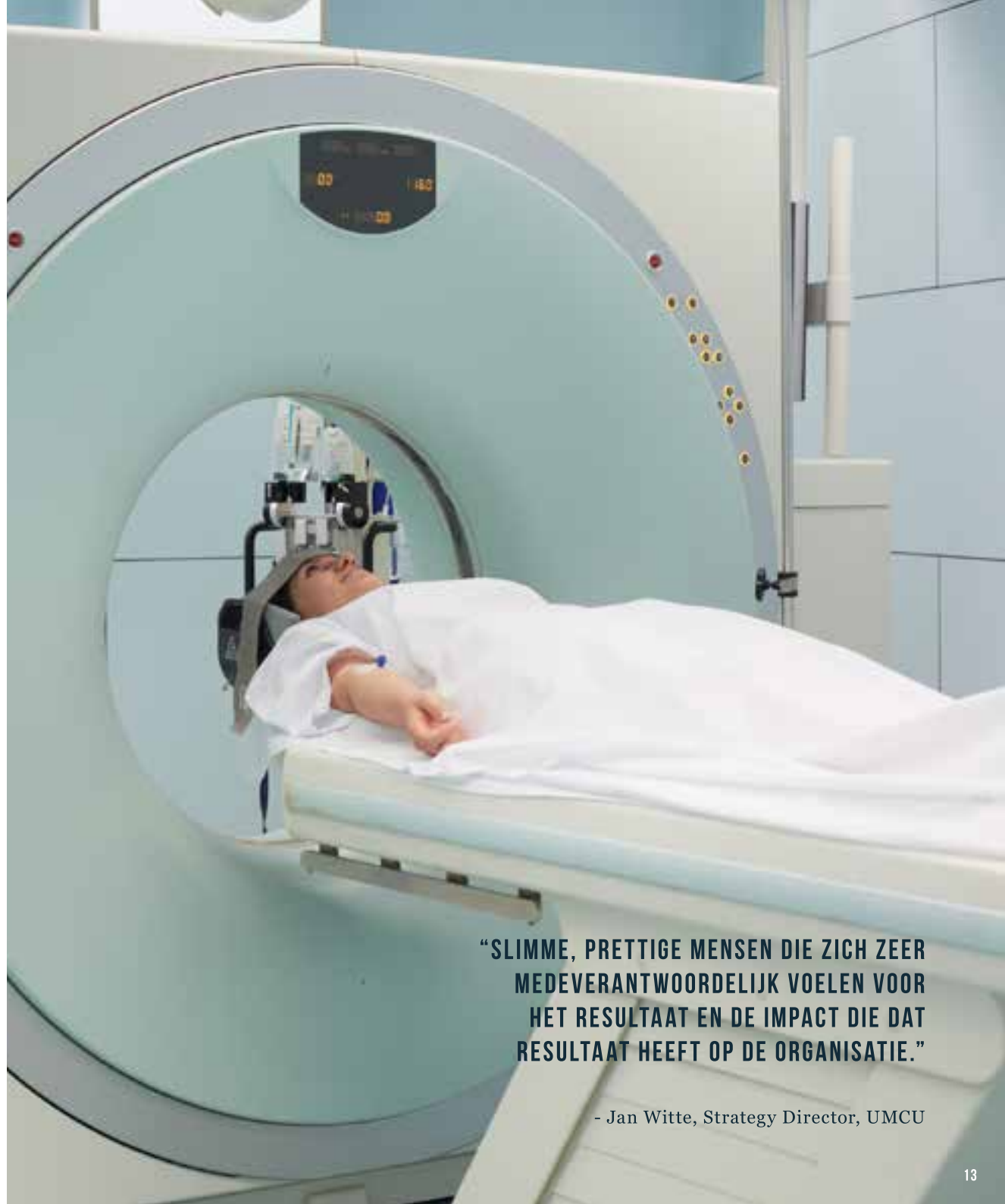
Dit zijn o.a. onze klanten in de zorgsector: Albert Schweitzer ziekenhuis, Isala, MST, Radboudumc en UMCU.

PROJECTEN IN LIFE SCIENCES

- Market access excellence programma voor innovatieve therapieën.
- Optimalisatie van 'portfolio established brands' met > € 1 miljard euro omzet.
- Haalbaarheidsonderzoek voor een nieuw device gericht op 'patient empowerment'.
- Strategie-ontwikkeling voor een Benelux organisatie.
- Opzetten value based healthcare initiatieven i.s.m. ziekenhuis en farmaceut.
- Transformatie van slecht lopende medische afdeling naar kloppend hart van de organisatie.

Dit zijn o.a. onze klanten in life sciences: Abbvie, Amgen, Janssen, Medtronic en Sanofi.

Op www.vintura.com vind je meer cases.



“SLIMME, PRETTIGE MENSEN DIE ZICH ZEER MEDEVERANTWOORDELIJK VOELEN VOOR HET RESULTAAT EN DE IMPACT DIE DAT RESULTAAT HEEFT OP DE ORGANISATIE.”

- Jan Witte, Strategy Director, UMCU

EVEN VOORSTELLEN

WAT DOE JE?

Voor een lokale farmaceut is een professionele medische afdeling van strategisch belang. Daarom hebben we deze afdeling het afgelopen jaar geholpen met het identificeren van verbeterpunten op het gebied van visie/strategie, competenties en team dynamiek. Op basis van de resultaten hebben we samen met de organisatie een verbeterprogramma opgesteld en geïmplementeerd.

Ik ben enorm trots dat mede door dit project zowel voor de klanten als de medewerkers de tevredenheidsscore significant is gestegen. De afdeling is het kloppend hart van de organisatie geworden!

WAAROM VINTURA?

Vintura biedt voor mij de perfecte mix van een hoogwaardig adviesbureau, werkzaam zijn in de life sciences en een plek waar ik mij continu kan ontwikkelen. Daarnaast geeft het me veel energie dat we bij Vintura daadwerkelijk het verschil maken: voor en met onze klanten. Dat komt omdat we niet stoppen bij het geven van advies, maar pas wanneer het échte resultaat is bereikt.



DÉSIRÉE VAN DER HEIDE

Sinds 2011 bij Vintura
Hiervoor gewerkt bij: Astellas
Pharma en GlaxoSmithKline (GSK)

EVEN VOORSTELLEN

WAT DOE JE?

Samen met een collega heb ik voor een groot academisch ziekenhuis geholpen een nieuwe 5-jaarsstrategie te ontwikkelen. Concreet betekent dit dat we met de klant scherpe en de juiste keuzes hebben gemaakt richting de toekomst. Welke doelen stellen we ons en hoe gaan we die bereiken? Maar ook: hoe kunnen we het leiderschap en de onderlinge samenwerking verbeteren?

Omdat we veel mensen uit de organisatie écht hebben betrokken, is er ook veel enthousiasme en draagvlak voor de ingeslagen weg. Het geeft me veel voldoening om te zien dat we de klant hebben geholpen lef te tonen en moeilijke keuzes te maken, waarmee ze in de toekomst ook significant beter kunnen presteren.

WAAROM VINTURA?

Voor mij is Vintura het beste van twee werelden. De evenwichtige combinatie van change management en consulting zoals ik die hier zie heb ik nog niet eerder meegemaakt.

Wat mij ook erg aanspreekt is dat alle collega's meehelpen om Vintura nog mooier en beter te maken. Je krijgt volop vrijheid en kansen om te bouwen aan de interne organisatie.

EWLOUD RAVENSHORST

Sinds 2012 bij Vintura
Hiervoor gewerkt bij: &samhoud
en Stork

3.

ONZE AANPAK: BEYOND CONSULTING

HOE WE WERKEN

Bij Vintura hebben we de ambitie om 'beyond consulting' te gaan. Wat betekent 'beyond consulting' voor ons en waar zie je dat in terug?

IN HET WAAROM WE DIT WERK DOEN:

We zijn gepassioneerd in het verbeteren van de zorg.

IN HOE WE ONZE PROJECTEN AANPAKKEN:

- Co-creatie: we zorgen voor nieuwe inzichten door onze kennis en die van onze klanten te bundelen.
- Vervolgens implementeren we de oplossing ook samen met de klant.
- Hierbij gaan we complexiteit niet uit de weg en we creëren werkbare maatwerkoplossingen.
- We kijken verder dan de cijfers: we hebben oprecht aandacht voor de mensen op wie de verandering impact heeft.
- We streven naar een lange termijn relatie met de klant, waarbij we echt 'part of the team' zijn.

EN IN WAT WE REALISEREN:

We zijn gedreven in 'making it happen'. We verbeteren de zorg met elk project dat we afronden.



“VINTURA ONDERSCHIEDT ZICH DOOR ZIJN AANPAK DIE VOLLEDIG AANGEPAST WORDT AAN DE CULTUUR EN DE STIJL VAN DE KLANT. IN HUN SAMENWERKING VALT VOORAL DE PASSIE OP OM SAMEN MET DE KLANT EEN PROJECT TOT EEN GOED EINDE TE BRENGEN.”

- Kris Sterkens, MD Janssen Pharmaceutica



SHARON KOENEN

Sinds 2013 bij Vintura
Hiervoor gewerkt bij: BCG

EVEN VOORSTELLEN

WAT DOE JE?

Value-Based Healthcare (VBHC) draait om écht waarde toevoegen voor de patiënt en het zorgsysteem. Veel farmaceuten worstelen hoe ze de transitie kunnen maken van medicijnenleverancier naar het leveren van verbeterde zorgresultaten.

Wat het werk zo leuk maakt is dat ik enerzijds een internationale farmaceut begeleid bij deze transitie en anderzijds ik een Nederlandse vestiging help VBHC-initiatieven lokaal uit te rollen. Een voorbeeld: er is een bepaalde erfelijke aandoening die goed (preventief) te behandelen is. Veel patiënten worden echter niet gediagnosticeerd, met daarbij het risico op vroegtijdig overlijden. Samen met de betreffende stichting, ziekenhuizen en een farmaceut werken we samen om zoveel mogelijk patiënten op te sporen. Zorgverleners kunnen deze patiënten vervolgens behandelen.

WAAROM VINTURA?

Bij Vintura zijn we gedreven om de klant te helpen en lossen we vraagstukken samen met de klant op. Dat geeft me energie: samen sparren, creatieve oplossingen bedenken, een organisatie in beweging brengen en mensen echt vooruit helpen. Binnen Vintura zijn we open naar elkaar en hebben we veel plezier in wat we doen. Er is veel aandacht voor persoonlijke ontwikkeling en genoeg gelegenheid om samen mooie feestjes te bouwen. Juist deze combinatie van inhoud, werkwijze en sfeer zorgt ervoor dat ik me volledig op mijn plek voel binnen Vintura.

4.

WERKEN BIJ VINTURA

GROEI MET ONS MEE

Onze waarden staan centraal in alles wat we doen. We investeren veel in het creëren van een inspirerende en ambitieuze werkomgeving en goede samenwerking binnen het team. Consultants bouwen mee aan de ontwikkeling van Vintura, het kan namelijk altijd beter. We dagen mensen uit zich continu te verbeteren en om moed te tonen. We praten niet alleen over de work-life balance, maar zetten dit ook om in daden.

JEZELF VERBETEREN

Alle consultants vragen we een ontwikkelplan te maken waarin staat vastgelegd hoe ze verder willen groeien. We werken er samen aan om stappen hierin te zetten. Door collectieve en individuele training en een maandelijks coachingsgesprek met één van de partners. Dit evalueren we tijdens de halfjaarlijkse en jaarlijkse beoordeling. Daarnaast bieden we onze toptalenten een intensief leiderschapsprogramma aan.



**OOK BUITEN WERKTIJD ONDERNEMEN WE
SAMEN ONTSPANNENDE ACTIVITEITEN.
DAT ZORGT ERVOOR DAT DE MENSEN ZICH
VERBONDEN VOELEN MET ELKAAR.**

“AUTHENTIEKE CONSULTANTS MET PASSIE VOOR VERANDERING. DAT IS HET GEHEIM VAN ONS SUCCES. HERKEN JIJ JEZELF HIERIN? NEEM DAN CONTACT MET ONS OP!”

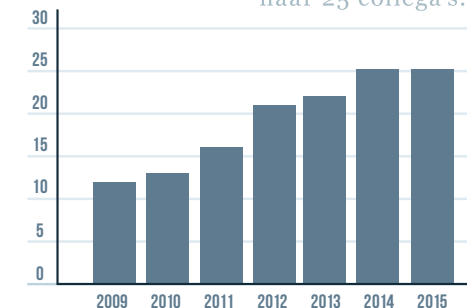
- Bas Amesz,
Partner, sinds 2005 bij Vintura
Hiervoor gewerkt bij: KPMG Consulting

KOM WERKEN BIJ VINTURA

Ben jij de ‘helpende held’ die we zoeken? Je bent scherp en analytisch, creatief in het vinden van oplossingen en sociaal vaardig om echte verandering te realiseren. Je bent betrokken bij de klant en je hebt passie voor wat je doet. Je hebt bovendien de drive om uitdagingen aan te gaan.

Vintura is altijd op zoek naar top consultants. Academici die zich hebben bewezen in de consultancybranche of met projectmatige ervaring binnen de zorg- of life sciences sector. Een uitgebreid profiel vind je op onze website. De lat ligt hoog. We bieden je de kans jezelf persoonlijk te ontwikkelen in een omgeving waar je het verschil kunt maken. Nieuwkomers ontvangen we warm en gaan vanaf dag 1 concreet aan de slag met projecten, samen met een team van collega's.

In 15 jaar zijn we gegroeid naar 25 collega's:



SOLLICITIEPROCES

INTAKE:

We beginnen met een persoonlijke kennismaking waarbij het draait om wie jij bent, wie Vintura is en of we bij elkaar passen. Na afloop maak je een online persoonlijkheids- en capaciteitentest.

INTERVIEW RONDE:

In de tweede ronde vinden twee gesprekken direct na elkaar plaatst. Het eerste gesprek richt zich op je persoonlijkheid en de match met Vintura. Het tweede gesprek is een case-based interview dat je analytische en conceptuele capaciteiten toetst.

CASESTUDY:

De laatste stap bestaat uit een casestudy van een dag. 's Ochtends ontvang je de case. Deze bereid je voor en 's middags presenteer je jouw oplossing aan een drietal toekomstige collega's. Dit vindt plaats bij ons op kantoor in Baarn, zodat je de sfeer kunt proeven en ook kennis kunt maken met de rest van het team.

TIP!

Vintura is fan van het boek 'Getting Naked' van Patrick Lencioni. We horen graag van je of deze 'naakte aanpak' ook bij jou past.





Wil je impact hebben in de zorg?
Kom dan bij ons langs. Stuur je
sollicitatie naar careers@vintura.com
of bel Bas Amesz op 06 – 51 08 09 35.



Meer over Vintura, ons team en onze projecten
vind je op www.vintura.com

Julianalaan 8 \ 3743 JG Baarn \ +31 35 54 33 540